



Thème 9 : Optimiser votre utilisation de LinkedIn

- Gestion de son propre profil & Conseils pour candidats -

Public cible :

Cette formation s'adresse à chaque personne de l'entreprise. Plus que de vous représenter personnellement, vous êtes l'image de votre structure, et vous ne pourrez pas conseiller des candidats en négligeant votre propre e-réputation.

Nombre de participants

8 personnes

Durée de la formation

1 demi-journée

Sous thèmes

- ❖ Mettre à jour son profil
- ❖ Optimiser sa présence et visibilité sur les réseaux sociaux
- ❖ Les avantages d'un compte premium
- ❖ Refléter l'image de sa structure

Compétences développées

- ❖ Maîtrise de LinkedIn

Cas pratique réalisé en fin de séance

Votre profil manque de visibilité sur les réseaux sociaux, vous n'avez qu'une petite dizaine de vue de votre profil par mois.

Comment améliorez votre visibilité sur les réseaux ?

